

<https://fakirpresse.info/Les-annees-80-Le-veau-d-or-de-la>



Les années 80 : Le veau d'or de la télé - Une autre histoire du mondial (3)

- Le Journal - Dossiers -



Date de mise en ligne : vendredi 30 mai 2014

Copyright © Journal Fakir - Tous droits réservés

Des logos Adidas et Coca-Cola partout, des milliards dépensés pour des stades qui resteront vides à€” plutôt que pour les enfants des favelas, des droits téléés aux tarifs ébouriffants... Depuis quand, le foot et son Mondial servent à ça, de sac à pubs ? Dans *Comment ils nous ont volé le football*, Fakir Éditions répond : depuis les années 70. Depuis l'arrivée de Joao Havelange à la tête de la Fifa, lui qui fut, pour la libéralisation du ballon rond, l'équivalent d'une Thatcher ou d'un Reagan...



Comment ils nous ont volé le football, de Antoine Dumini et François Ruffin, Fakir Éditions, 147 pages, 7 euros (+2Euros de frais de port)

A commander dans toutes les bonnes libraires, [directement sur notre boutique](#) ou en nous retournant un bon de commande !

Années 1980 Le libéralisme des pelouses

C'est la de cennie folle, de l'argent-roi, ou toute la socie te bascule dans le culte du profit. Le football se tape le me me de lire, avec ses droits te le s famineux, ses pre sidents escrocs, ses transferts inde cents. On s'est habitue s a tout c'a, depuis.

Le veau d'or de la te lé

La Fifa adapte le football a la te le , pre te a tout pour satisfaire les chai nes. Lors du Mondial 1986 au Mexique les joueurs, et a leur te te Maradona, se plaignent : les matches se jouent a midi sous un soleil de plomb. Le goal allemand, Harald Schumacher raconte :

« Je transpire. J'ai la gorge se che. L'herbe est comme de la crotte se che : dure, e trange et hostile. Le soleil tombe a pic sur le stade et e clate sur nos te tes. Nous n'avons pas d'ombres. Il parai t que c'est bon pour la te le vision. »

Avec le de calage horaire, midi a Mexico, c'est le *prime time* en Europe. « *Qu'ils jouent et qu'ils la ferment* », ordonne Joao Havelange, le pre sident de la Fifa. Qui encaisse les gros che ques : les droits TV pour les Coupes du Monde flambent, de 30,5 millions d'euros en 1986, ils atteignent 907,8 millions en 2002 et 2 100 millions en 2010... soit une hausse d'environ 6285 % en moins de quinze ans.

Les années 80 : Le veau d'or de la télé - Une autre histoire du mondial (3)

Idem pour les championnats nationaux, l'Anglais en première ligne : pour la Premier League, l'opérateur britannique de télévision BT a rafle la mise, pour les trois prochaines années, avec une offre de 897 millions de livres, soit 1,07 milliard d'euros.

Symptôme de cette emprise : Jérôme Valcke. Journaliste à Canal +, il prend ensuite la direction de la chaîne Sport +, puis travaille pour l'agence de droits sportifs Sportfive, qui a son siège à Genève. Avant de rejoindre Züri et la Fifa en 2003, comme « *directeur du marketing et de la télévision* ». Il en devient finalement le secrétaire général, bras droit de Sepp Blatter, suite à la démission « bienvenue » du Suisse Urs Linsi. Là, il tient ainsi, très directement, les manettes.

Et Jérôme Valcke peut y défendre les valeurs chères au quatrième pouvoir :

« Un moindre niveau de démocratie est parfois préférable pour organiser une Coupe du monde, de dire-t-il ainsi. Quand on a un homme fort à la tête d'un État qui peut décider, comme pourra peut-être le faire Poutine en 2018, c'est plus facile pour nous les organisateurs qu'avec un pays comme l'Allemagne où il faut négocier à plusieurs niveaux. »